附件2

**课程资源建设清单**

课程开发需遵循“国际标准本土化、中国经验国际化”双向融合理念，紧扣长安汽车全球化战略，聚焦新能源汽车、智能网联等出海核心领域。一方面对接国际主流认证标准与长安海外基地技术需求，融入数字化教学规范；另一方面提炼中国“岗课赛证”育人模式、课程思政、产教融合实训等特色，形成“长安特色”国际化课程范式。

拟申报院校建设课程需符合中国“类型教育”定位，又衔接长安海外目标国职业教育体系，推荐参考清单中新能源汽车技术、智能网联汽车技术、汽车技术服务与营销、汽车制造与试验技术四个专业中所涉及的专业核心课程。

鼓励院校联合长安汽车及其海外事业部、生产基地、海外合作院校及行业协会组建开发共同体，通过需求调研、资源共享、教材共建等方式，形成“公共基础-专业技术-企业特色-国际认证”全链条课程集群，明确各方权责，实现成果共享。

**一、课程资源建设清单**

|  |  |
| --- | --- |
| **专业** | **课程建设清单** |
| 新能源汽车技术 | 1.新能源汽车底盘技术2.新能源汽车电气技术3.新能源汽车动力蓄电池及管理技术4.新能源汽车驱动电机及控制技术5.新能源汽车整车控制技术6.新能源汽车故障诊断技术 |
| 智能网联汽车技术 | 1.智能传感器装调与测试2.计算平台部署与测试3.底盘线控系统装调与测试4.智能座舱系统装调与测试5.车路协同系统装调与测试6.智能网联整车综合测试7.汽车电气及电控系统检修 |
| 汽车技术服务与营销 | 1.汽车营销策划2.汽车网络与新媒体营销3.汽车顾问式销售4.汽车维修服务5.汽车保险与理赔6.二手车鉴定评估与交易、7.汽车共享出行服务 |
| 汽车制造与试验技术 | 1.新能源汽车技术2.汽车装配与调试技术3.汽车生产现场管理4.汽车质量检验技术5.汽车试验技术6.汽车故障诊断技术 |

**二、课程资源内容主要包括**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **建设****模块** | **​​建设任务​​** |  **建设单位** |
| 1 | 课程标准 | 涵盖课程基础信息、课程目标设计、教学大纲、教学内容组织、评估体系等。 | 院校教师+长安汽车技术专家 |
| 2 | 授课计划 | 1.参照OBE标准撰写，具体参考规范模板。2.按19周教学设置进行计划（其中18周为教学周，1周为考试周）。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 3 | 教学设计 | 1.参照OBE模板撰写，教学设计与课程标准匹配。2.教学总章节6-8个，每个章节设置3-5个教学任务，每个教学任务中设置教学案例2-3个。3.按照每堂课45分钟，18周教学设置进行教学设计。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 4 | 教学课件 | 涵盖职业标准、技术标准、业务流程、作业规范、工作原理、工作过程、内部结构、教学文件等。1.PPT模板使用长安汽车课件统一母版。2.一门课程的课件不少于25个，每个课件的PPT≥20页。3.课件封面页：需包含学校LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 5 | 微课视频 | 1. 教学视频总时长为240分钟，单个视频时长控制在10-20分钟；2.视频片头需包含学校LOGO、学校名称、课程名称、课程主讲人等关键信息。

3.课程中如涉及二维动画或3D动画，每个动画时长在2-5 分钟，作为主体知识点的补充。4.教学视频建设25-30个，实操视频8-12个。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 6 | 教材建设 | 1.建设方向活页式教材、工作手册式、数字化教材等模式。2.建设要求（1）教材需包含教学目标、课前导学、重难点解析、课程思政、课后习题等模块。（2）每章节设置学习导航图和知识图谱。（3）教材建设需有企业背景的内容，校企双元开发，有长安汽车经验丰富的企业一线人员进行技术指导，与编辑协同，配合教师完成大纲拟定、体系设计、内容编写等工作。 | 院校教师+长安汽车技术专家 |
| 7 | 实训手册 | 1.实操车辆使用深蓝SL03，或深蓝SL03教学台架。2.实训手册需匹配微课视频中的实操视频，设置教学案例，撰写实操过程。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 8 | 习题库 | 1.合理选择课程中教学内容的重难点部分，制作课程配套习题。2.习题可包含单选项、多选项、判断题、填空题、问答题、综合应用题、组合题等题型。3.习题库建设数量不低于300个。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |
| 9 | 试卷 | 1.每门按照课程重难点撰写试卷3套。2.试卷需包含标准答案，重要习题包含详细答案解析。 | 院校教师+长安汽车企业导师 |